

Iphonografia

Il tema per il concorso è *"Università"*, per partecipare a questo contest basta postare una o più foto sul social Instagram e condividerle con l'hashtag **#uniphotocontestinsta**.

Il contest partirà il **16-06-2016** e terminerà il **30-03-2017**, tutte le foto postate dopo la data di chiusura non verranno considerate.

Alla scadenza del termine una giuria qualificata selezionerà **60** scatti ritenuti migliori per creatività, originalità e composizione. **Tre** dei 60 scatti selezionati saranno premiati.

Gli autori delle foto selezionate riceveranno un commento su Instagram, da parte dell'account **@worldphototravel**, in cui saranno avvisati della selezione del loro scatto. In seguito dovranno inviare la fotografia selezionata e il modulo di partecipazione, scaricabile all'indirizzo www.worldphototravel.it/modulo_adesione.pdf, completo in ogni sua parte e inviare il tutto all'indirizzo info@worldphototravel.it.

L'invio dell'e-mail, con la foto e il modulo di adesione, dovrà essere effettuato entro e non oltre il **15-04-2017** pena l'esclusione dal contest.

Mostra

Il programma della mostra verrà pubblicato all'indirizzo **www.worldphototravel.it** entro il mese di settembre

Regolamento

- 1) Il concorso è aperto a tutti, è gratuito e si svolge esclusivamente on-line mediante la piattaforma instagram.
- 2) I concorrenti sono chiamati ad inviare le opere fotografiche nel periodo compreso tra l'16-06-2016 e il 30-03-2017
- 3) Non ci sono limiti al numero di scatti che ogni concorrente potrà postare.

4) Tema del contest è **“l’Università”**

Postando le foto sul social Instagram, condividendole con l’hashtag **#uniphotocontestinsta**. I partecipanti non dovranno avere i profili Instagram privati (togliere la spunta alla voce “I post sono privati” all’interno del profilo Instagram) pena l’esclusione dal contest.

5) Alla scadenza del termine previsto per postare le foto, una commissione qualificata selezionerà i 60 scatti ritenuti migliori per creatività, originalità e composizione. La commissione sarà composta da 3 componenti:

- Due delegati FIAF
 - Gianpiero Scafuri delegato regionale Campania
 - Ilario Boccuolo delegato provinciale Salerno
- Un docente dell’università di Salerno
 - Alfonso Amendola delegato del rettore ai media audiovisivi

6) Gli autori delle foto selezionate saranno avvisati da un commento da parte di **@worldphototravel** su ciascuna foto e dovranno inviare le fotografie e i dati anagrafici all’indirizzo info@worldphototravel.it.

7) L’organizzazione declina ogni responsabilità per i problemi tecnici, gli errori, le cancellazioni, il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie.

8) Resta inteso che, con il presente bando, il Promotore non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione.

Fase finale – Mostra

Le foto selezionate verranno esposte presso un luogo che verrà reso noto all'indirizzo www.worldphototravel.it entro il mese di settembre. Le foto così esposte saranno votate da tutti i visitatori in pieno stile Instagram, infatti chiunque voglia esprimere la propria preferenza è chiamato ad apporre accanto alla foto per la quale vuole votare un cuoricino adesivo.

1. I premi in palio sono:
 - a. Per il primo classificato una macchina fotografica digitale
 - b. Per il secondo classificato un buono di 100 € da spendere presso negozio fotografico vicino al luogo di residenza del vincitore.
 - c. Per il terzo stampa 20X30 della foto premiata

Foto vincitrici

1. Le fotografie selezionate per la mostra sono scelte dalla Giuria Tecnica e le sue decisioni sono insindacabili.
2. La Giuria Tecnica, si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni immagine pervenuta che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento.

Ogni informazione di carattere personale sarà utilizzata nel rispetto delle vigenti norme a tutela della privacy.

Calendario del Concorso

Data inizio del concorso: **16 giugno 2016** (inizio iscrizioni)

Data di chiusura: **30 marzo 2017** (fine iscrizioni)

Data ultima per la consegna delle opere **15 aprile 2017**

Votazione della giuria: **01 maggio 2017**

Inaugurazione della mostra: maggio **2017**

Cerimonia di proclamazione e Premiazione dei vincitori, serata di gala:
maggio 2017

Note finali

Ai sensi del D.P.R. 26/10/2001 n 430 TITOLO I art 6 comma 1: "Non si considerano Concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività...".

Disposizioni Generali

1. Il partecipante al concorso che abbia posizione conforma al presente regolamento (d'ora in poi "concorrente") compilando il modulo di iscrizione, riguardo alle opere presentate al concorso dichiara di esserne autore e di detenere tutti i diritti; garantisce inoltre che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di novità e di originalità.
 - a. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione.
 - b. Si ritiene il concorrente responsabile unico delle immagini inviate nelle quali compaiono persone riconoscibili e per le quali è necessaria la liberatoria della persona ritratta o se è minore di chi ne ha la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci.
 - c. L'associazione culturale World Photo Travel (d'ora in poi "Promotore") non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che ogni concorrente rilascia, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Promotore stesso.
 - d. Accettando il presente regolamento il concorrente solleva il Promotore da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore delle fotografie e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate. Il partecipante esonera da responsabilità il Promotore per qualsiasi richiesta risarcitoria o

inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

2. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante concede al Promotore i diritti di pubblicazione su qualsiasi mezzo materiale o immateriale, in ogni ambito connesso direttamente o indirettamente all'iniziativa. Lo stesso autorizza la pubblicazione e la diffusione delle proprie immagini, anche in diverse dimensioni. L'autore manterrà tuttavia tutti i diritti di proprietà intellettuale dell'opera.
3. L'organizzazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione. In tal caso l'organizzazione stessa provvederà a dare adeguata comunicazione ai concorrenti.
4. Condizioni di esclusione: saranno in ogni caso escluse e senza possibilità di reclamo, a discrezione del Promotore, tutte le opere: contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; che contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; lesive della comune decenza.
5. Resta inteso che, con il presente bando, il Promotore non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione.

Informativa sulla privacy

Con la compilazione del modulo di iscrizione si sottoscrive quanto stabilito dal Dlgs 196/2003 (Privacy) e successive modifiche: la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'Autore, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali che la riguardano saranno trattati dall'associazione culturale World Photo Travel per lo svolgimento del concorso "Uni International Photo Contest" e non saranno comunicati a terzi. I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività dell'associazione culturale World Photo Travel. In relazione ai dati conferiti si potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti è necessario rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Associazione culturale World Photo Travel via Arcangelo Rottuno 43, 84184 Salerno

Organizzazione

E-mail: info@worldphototravel.it

Web site: www.worldphototravel.it

Facebook: <https://www.facebook.com/worldphototravel/?fref=nf>