

Regolamento concorso fotografico "Uni International Photo Contest"

Il concorso fotografico "*Uni International Photo Contest*" è aperto ai fotografi professionisti e dilettanti provenienti da tutto il mondo.

Lo svolgimento prevede due settori paralleli: la fotografia tradizionale e l'iphonografia.

- Il settore fotografia tradizionale prevede la classica valutazione delle opere partecipanti da parte di tre giurie che nomineranno, secondo precisi parametri, i vincitori.
- L'iphonografia invece si svolgerà interamente sulla piattaforma social Instagram. Una giuria tecnica effettuerà una preselezione degli scatti che potranno essere votati dal pubblico. Vinceranno le foto che ottengono il maggior numero di voti.

Il concorso ha inizio il 16/06/2016 e si conclude il 30/03/2017, ci sarà una serata di gala per premiare i vincitori la data sarà comunicata entro la chiusura del concorso.

Settore Fotografia tradizionale

Temi e categorie

Le foto devono attenersi ai seguenti temi/categorie:

LIBERO COLORE: Astratto, Automotive, Bellezza, Concettuale, Dinamismo & Movimento, Moda, Fine Art, Cibo, Musica & Danza, Nudo, Prodotti / Oggetti, Still Life, Matrimonio.

MONOCHROME: Una immagine viene definita monocromatica quando è caratterizzata da gradazioni di un solo colore di qualsiasi tipo di tonalità (una tonalità di colore che varia da molto chiaro a molto scuro). Immagini multi-toniche (varie tonalità di due o più colori) e immagini in scala di grigi con un accento di colore aggiunto, non sono accettabili nella sezione monocromatica e devono essere inserite nella sezione colore.

FOTOGRAFIA DI VIAGGIO: Cultura, Daily Life, Documentario & Fotogiornalismo, Fotografia di Strada, Memorie di viaggio & Avventure, Foto realizzate cogliendo punti di riferimento e ambientazioni rurali e cittadine o persone che vivono la vita di tutti i giorni.

PERSONE E RITRATTI: Uomini, Donne, Bambini, Relazioni Umane, Ritratti. Foto che catturano l'immagine di una persona o di un piccolo gruppo di persone, in cui è predominante il volto e l'espressione. Sono ritenute ammissibili anche foto ambientate purché le persone siano in ogni caso predominanti nella scena.

NATURA: Astrofotografia, Ambiente, Fiori & Piante, Alberi, Paesaggio, Macro, Montagna, Paesaggio Notturno, Paesaggi di mare e marini, Star Trail, Fotografia Panoramica, Fotografia Aerea. Fotografie che comprendono paesaggi (non urbani) e raffigurazioni di immagini della natura. Si mostri la

forza della natura e l'impatto degli elementi naturali causato da un evento atmosferico come una tempesta, un magnifico tramonto o la neve. Possono essere incluse nelle immagini persone o animali a condizione che l'obiettivo principale rimanga l'impatto suscitato dagli elementi naturali. Oltre al paesaggio sono accettate le immagini che ritraggono elementi caratteristici di un territorio, inclusa la flora e gli elementi astratti come le condizioni atmosferiche e di luce. È accettato il genere di fotografia Seascape che include immagini del mare o una spiaggia.

WILDLIFE: Animali in natura (non domestici), Uccelli, Pesci, Fotografia Subacquea. Immagini che ritraggono qualsiasi tipo di animale ripreso in un ambiente naturale; possono essere immagini di fauna selvatica o primi piani.

ARCHITETTURA: Edifici, Ponti, Paesaggi Urbani, Monumenti, Interni, Industriale. Fotografia di architettura e paesaggio urbano che comprende edifici di qualsiasi genere. Si ritengono inclusi anche edifici moderni in cui la fotografia metta in evidenza angoli e forme geometriche.

SPORT: Qualsiasi tipo di sport professionistico, dilettantistico e amatoriale. Immagini che catturano momenti salienti di eventi sportivi ma anche foto di differenti modi di praticare lo sport in giro per il mondo, a livello amatoriale o professionale.

STORYBORD UNIVERSITA': (tema dell'anno 2016):

Al fine di capire come viene vissuta l'esperienza universitaria, il tema libero del Uni International Photo contest 2016 è l'università in ogni suo aspetto.

La viabilità, le aule, i professori, le tradizioni, gli angoli, le mense, i sapori, e tutto ciò che può rappresentare un richiamo all'Università.

Il partecipante è libero di scegliere lo stile, l'ambientazione e i soggetti che preferisce. La sezione richiede da cinque a nove immagini legate da una sequenza logica o che raccontino una storia.

Manipolazione digitale delle immagini

È possibile utilizzare la manipolazione digitale per ottimizzare l'immagine, ma non è permesso di aggiungere o rimuovere elementi chiave della composizione. Luminosità, contrasto, bilanciamento del colore possono essere regolati. Manipolazioni che potrebbero realisticamente essere raggiunte in camera oscura saranno accettate, ma i giudici avranno la facoltà di rifiutare qualsiasi immagine che sia stata, a loro insindacabile giudizio, pesantemente ritoccata, a discapito dell'integrità dell'immagine originale.

Modalità di partecipazione

Ogni concorrente può presentare da un minimo di 1 ad un massimo di 3 opere per ogni categoria, per un massimo di 4 categorie.

Per la sola categoria "Storiboard Università" si partecipa con un portfolio contenente un minimo di cinque e un massimo di nove foto. Le immagini che costituiscono il portfolio dovranno avere un filo conduttore che le accomuna. Le opere che vengono presentate per una categoria non possono essere presentate in altre categorie.

Iscrizione

La quota d'iscrizione al concorso fotografico dovrà essere versata secondo le modalità e i tempi previsti dal presente regolamento.

L'iscrizione base comprende la partecipazione a un massimo di due categorie. Il concorrente che voglia partecipare ad altre categorie, può sceglierne fino a ulteriori due, versando una quota per aggiuntiva ciascuna categoria.

Non saranno ammessi i concorrenti che non avranno provveduto, nei tempi indicati, al completo pagamento della quota di iscrizione.

Il termine ultimo per completare la fase di iscrizione (compilazione modulo e versamento quota d'iscrizione) è il 30/03/2017.

Il pagamento dovrà essere effettuato in funzione degli importi di seguito indicati

Quote d'iscrizione

- | | |
|--|---------|
| - Iscrizione base comprensiva di 2 categorie | € 15,00 |
| - Iscrizione soci FIAF base comprensiva di 2 categorie | € 13,00 |
| - Ogni categoria aggiuntiva (max 2) | € 5,00 |

Quote d'iscrizione Studenti

- | | |
|--|---------|
| - Iscrizione base comprensiva di 2 categorie | € 13,00 |
| - Ogni categoria aggiuntiva (max 2) | € 5,00 |

Modalità di pagamento:

- PayPal info@worldphototravel.it
- Bonifico Bancario IBAN: IT 87 C 02008 76210 000104162150

Inserimento delle foto

Tutte le opere dovranno essere inviate in formato elettronico. Le immagini non inviate attraverso la nostra pagina di iscrizione/inserimento non saranno ammesse. La stessa opera non può essere inserita in più di una sezione.

Le foto dovranno essere in formato JPG con profilo colore sRGB.

La dimensione del file di ogni singola immagine non dovrà superare i 2MB.

Le foto devono avere dimensioni massime di 1920pixel per il lato più lungo.

File Naming

I nomi dei file inviati sono a scelta del concorrente ma non devono superare i 30 caratteri. Tutte le informazioni necessarie saranno raccolte dal sistema di iscrizione on-line.

Non si possono utilizzare caratteri non validi come / \ : ? * " < > | ' #

Diritto d'autore

Ogni concorrente detiene i diritti d'autore delle immagini inviate. Il concorrente certifica il lavoro come suo. Il concorrente consente agli organizzatori di riprodurre il materiale inserito gratuitamente a fini promozionali legati al concorso fotografico, come il catalogo, il calendario, foto CD/DVD e il sito web. Le foto vincitrici o segnalate saranno messe a disposizione degli organi di stampa che vorranno dare notizia dei risultati del concorso. Ad ogni utilizzo delle immagini gli organizzatori riporteranno sempre il nome dell'autore.

Esclusione

Un concorrente può essere escluso dall'organizzazione se la sua posizione non risulta conforme alle regole e alle condizioni del concorso.

Le giurie

Per questo concorso sono nominate scelte due diverse giurie, ciascuna con un preciso mandato. Le giurie sono così divise:

- Giuria tecnica formata da **5** componenti
 - **Giuseppe Cacace** *fotografo dell'AFP (Agence France Presse) agenzia di stampa francese con sedi in tutto il mondo, tra le più importanti e autorevoli del pianeta*
 - **Alfredo Sabbatini** *art director, fotografo di moda italiano specializzato nel glamour. Già reporter e poi anche ritrattista, Ancora fotografo visionario del fantastico mondo della danza, preferibilmente in bianco e nero.*
 - **Alfonso Amendola** *docente presso l'Università degli Studi di Salerno in Sociologia degli audiovisivi sperimentali; Sociologia delle arti elettroniche; Mediologie del sistema editoriale. Delegato del rettore ai media audiovisivi Università degli studi di Salerno*
 - **Vittoria Marino** *docente associato presso l'Università degli Studi di Salerno in Marketing Internazionale. Aree di ricerca: processi di internazionalizzazione delle imprese; strategie di marketing internazionale per le PMI; Country Reputation e Country Branding; attrattività del territorio e turismo; processi di sviluppo dell'imprenditoria femminile; case analysis. Delegato del rettore per la comunicazione Università degli studi di Salerno*
 - **Virgilio D'Antonio** *docente ordinario presso l'Università degli Studi di Salerno di Diritto Privato Comparato, dottore di ricerca in Comparazione e Diritti della Persona, è titolare delle cattedre di Diritto Comparato dell'Informazione e della Comunicazione (C.L. in Scienze della comunicazione) e di Diritto della Comunicazione Pubblicitaria (C.L. in Comunicazione d'impresa e pubblica). È docente di Diritto dell'Informazione e della Comunicazione presso la Scuola di Giornalismo dell'Università degli Studi di Salerno.*

- Giuria popolare composta da 20 persone di diversa estrazione sociale e culturale.

La giuria tecnica avrà il compito di scegliere i vincitori per ogni singola categoria e infine l'opera vincitrice assoluta. Inoltre avrà la facoltà, se lo riterrà opportuno, fino a cinque menzioni speciali.

La giuria popolare assegnerà il "riconoscimento speciale giuria popolare".

Le opere saranno giudicate categoria per categoria. Le giurie valuteranno le opere per impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività, capacità di comunicare un messaggio, un sentimento o un'emozione.

Le giurie sono costituite da fotografi, redattori, editori, da altri esperti dell'immagine fotografica e da persone comuni, nell'intento di renderle rappresentative di un ampio settore professionale, amatoriale e popolare della società.

Premi

Per ogni categoria saranno premiate le migliori tre opere.

Tra le opere premiate verrà scelta l'opera vincitrice assoluta del concorso.

Verrà inoltre assegnato un riconoscimento speciale:

1. Riconoscimento speciale Giuria Popolare

La giuria tecnica inoltre ha la facoltà di assegnare fino a 5 menzioni speciali così ripartite:

- 2 menzioni studenti
- 1 menzione donne
- 1 menzione young (ragazzi di età compresa tra i 18 e i 25 anni)
- 1 opera più originale

Il giudizio delle giurie è insindacabile.

I premi saranno elargiti in forma di buoni acquisto spendibili sui principali negozi online internazionali (Amazon, Pixmania, Redcoon, Play.com, e qualsiasi altro negozio online che rilasci gift certificates o vouchers) previo assolvimento delle tasse di legge.

I premi dovranno essere ritirati personalmente dal vincitore in occasione della premiazione o da altra persona da lui delegata per iscritto. Diversamente saranno trattenuti dall'organizzazione che ne deciderà la destinazione.

I premi sono così ripartiti:

1° posto assoluto €3.000,00
iscrizione delle opere al concorso internazionale ***"Siena international photo awards 2017"***

1° posto categoria €500,00
iscrizione delle opere al concorso internazionale ***"Siena international photo awards 2017"***

2° posto categoria €300,00
iscrizione delle opere al concorso internazionale ***"Siena international photo awards 2017"***

3° posto categoria €100,00
iscrizione delle opere al concorso internazionale ***"Siena international photo awards 2017"***

- Riconoscimento speciale giuria popolare targa Uni International Photo Contest 2016

Calendario del Concorso

Data inizio del concorso: **16 giugno 2016** (inizio iscrizioni)

Data di chiusura: **30 marzo 2017** (fine iscrizioni, termine ultimo per la consegna delle opere)

Votazione della giuria: **30 aprile 2017**

Inaugurazione della mostra: **maggio 2017**

Cerimonia di proclamazione e Premiazione dei vincitori, serata di gala: **maggio 2017**

Note finali

Ai sensi del D.P.R. 26/10/2001 n 430 TITOLO I art 6 comma 1: "Non si considerano Concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività...".

Disposizioni Generali

1. Il partecipante al concorso che abbia posizione conforma al presente regolamento (d'ora in poi "concorrente") compilando il modulo di iscrizione, riguardo alle opere presentate al concorso dichiara di esserne autore e di detenere tutti i diritti; garantisce inoltre che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di novità e di originalità.
 - a. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione.
 - b. Si ritiene il concorrente responsabile unico delle immagini inviate nelle quali compaiono persone riconoscibili e per le quali è necessaria la liberatoria della persona ritratta o se è minore di chi ne ha la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci.
 - c. L'associazione culturale World Photo Travel (d'ora in poi "Promotore") non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che ogni concorrente rilascia, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Promotore stesso.
 - d. Accettando il presente regolamento il concorrente solleva il Promotore da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore delle fotografie e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate. Il partecipante esonera da responsabilità il Promotore per qualsiasi richiesta risarcitoria o

inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

2. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante concede al Promotore i diritti di pubblicazione su qualsiasi mezzo materiale o immateriale, in ogni ambito connesso direttamente o indirettamente all'iniziativa. Lo stesso autorizza la pubblicazione e la diffusione delle proprie immagini, anche in diverse dimensioni. L'autore manterrà tuttavia tutti i diritti di proprietà intellettuale dell'opera.
3. L'organizzazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione. In tal caso l'organizzazione stessa provvederà a dare adeguata comunicazione ai concorrenti.
4. Condizioni di esclusione: saranno in ogni caso escluse e senza possibilità di reclamo, a discrezione del Promotore, tutte le opere: contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; che contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; lesive della comune decenza.
5. Resta inteso che, con il presente bando, il Promotore non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione.

Informativa sulla privacy

Con la compilazione del modulo di iscrizione si sottoscrive quanto stabilito dal Dlgs 196/2003 (Privacy) e successive modifiche: la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'Autore, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali che la riguardano saranno trattati dall' associazione culturale World Photo Travel per lo svolgimento del concorso "Uni International Photo Contest" e non saranno comunicati a terzi. I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività dell' associazione culturale World Photo Travel. In relazione ai dati conferiti si potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti è necessario rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Associazione culturale World Photo Travel via Arcangelo Rottuno 43, 84184 Salerno

Organizzazione

E-mail: info@worldphototravel.it

Web site: www.worldphototravel.it

Facebook: <https://www.facebook.com/worldphototravel/?fref=nf>